

## 1.1 Forschungsziele

Es ergeben sich somit folgende Forschungsziele, welche den Kern der Arbeit wieder spiegeln:

1) Welche Motive für CSR gibt es?

Zunächst werden die Beweggründe zu CSR im Rahmen einer Recherche untersucht und dargestellt. Der Zusammenhang zwischen den Motiven und dem Geschäftserfolg eines Unternehmens wird anschließend einer Bewertung unterzogen.

2) Nutzt die HypoVereinsbank CSR und wenn ja, wie?

Die Nachhaltigkeitsstrategie der HypoVereinsbank wird näher beleuchtet. Zur Analyse wird der Nachhaltigkeitsbericht hinzugezogen, der Auskunft über die finanziellen und nichtfinanziellen Geschäftstätigkeiten gibt.

3) Durch welche Maßnahmen kann eine Verbesserung der CSR Strategie erreicht werden?

Zunächst werden die bestehenden Maßnahmen bewertet. Anschließend erfolgt eine Darstellung von Ideen, die die CSR-Strategie erfolgreich ergänzen könnten.

## 1.2 Methodik und Vorgehensweise

Ziel meiner Arbeit ist die Analyse von CSR, dessen Bestandteilen und Details. Dafür bin ich wie folgt vorgegangen:

Zunächst soll der Leser Einblick in die wissenschaftliche Motivation und die Vorgehensweise erhalten. Im Teil 2 werden die theoretischen Grundlagen zu CSR erläutert, welche zur Beantwortung der Forschungsfragen bzw. zum Verständnis der Praxisanalyse, die ab Teil 4 erfolgt, benötigt werden. In Teil 3 wird die Theorie der Bankenbranche thematisiert.

Im Teil 2.1 erfolgt eine Begriffsdefinition zu CSR. Ebenfalls wird eine Begriffsabgrenzung zu vermeintlichen Synonymen gegeben. Der Part 2.2 ist dem historischen Umriss gewidmet.

Die Analyse einer CSR Theorie schließt sich an. Es wird das Pyramidenmodell von Carroll vorgestellt.

Im nachfolgenden Teil 3 erfolgt eine theoretische Betrachtung der Bankenbranche. Es werden neben der Begriffsdefinition auch die Eigenschaften und Funktionen von Banken analysiert. Es erfolgt eine Analyse von Beweggründen für CSR. Abschließend wird ein Überblick zum aktuellen Verhältnis zwischen Banken und CSR gegeben.

In Teil 4 folgt eine Praxisanalyse am Beispiel der HypoVereinsbank. Angefangen bei der Unternehmensvorstellung, folgt im nachfolgenden Teil der Nachhaltigkeitsbericht und das Nachhaltigkeitsrating jeweils in Teil 4.2 und 4.3. Im Kapitel 4.4 erfolgt eine Analyse der Ist-Situation. Die CSR-Maßnahmen, die die HypoVereinsbank bereits getroffen hat, werden den 3 Verantwortungsbereichen von CSR untergliedert und bewertet.

Im Kapitel 4.5 werden Möglichkeiten, die zur Verbesserung der CSR-Strategie dienen, aufgezeigt. Unter Punkt 4.6 erfolgt eine SWOT-Analyse in der die Chancen und Risiken für CSR abgewogen werden. Im Kapitel 4.7 werden die Ergebnisse zusammengefasst und ein Fazit gebildet.

Abschließend wird in Teil 5 die Arbeit reflektiert, die Vorgehensweise betrachtet die Forschungsfragen beantwortet und ein Ausblick auf weitere Forschungsthemen gewährt.